
22/05/2009 - AGÊNCIAS/CAMPANHAS

Anúncio

AACD divulga leilão de camisa do Corinthians

A AACD está realizando um **Leilão Eletrônico**, até o dia 25 de maio, de 11 camisas do Corinthians, autografadas e estampadas com o logo da entidade.

As camisas foram utilizadas pelos jogadores do Corinthians no clássico contra o São Paulo, em 15 de fevereiro, no estádio do Morumbi.



Para promover o leilão, a Fischer+Fala! assina anúncio, veiculado em jornais de esporte, que traz o título: *"Um leilão que é igual a drible: quem dá mais, leva"*.

O layout é composto por duas camisas do time alvinegro: uma preta e outra branca, exclusiva, com o autógrafo do jogador Ronaldo.

Ficha Técnica:

Cliente: AACD

Título: "Um leilão que é igual a drible: quem dá mais, leva".

Criação: Melissa Pottker, Flávio Ferri e Ronaldo Tavares.

Diretores de Criação: Flávio Casarotti, Pedro Cappeletti, Rafael Merel e Marcelo Fedrizzi.

Operações: Camila Kirmayr e Bianca Bizello

Tráfego: Tinay e Emilio Yamamoto

Produção Gráfica: Edson Santos, Felipe Falcão e Nailza Nilsen.

Art Buyer: Felipe Cunha.

Arte-Final: Emílio Yamamoto

Revisão: Teresa Montes

Diretor de Mídia: Adrian Ferguson

Tratamento de Imagem: Litokromia

Ilustração: Ronaldo Tavares

Aprovação Cliente: Jayme de Paul

ÚLTIMAS DAS ÚLTIMAS

Cannes Lions 2009

Leões em Press do Brasil caem pela metade

Cannes Lions 2009

Britânicos melhoram em Press depois de zerar

Cannes Lions 2009

Quer segurar seu próprio Leão?

Cannes Lions 2009

Leo Macias: "Havia dois pesos e duas medidas"

Cannes Lions 2009

Ícaro Dória vai de Bronze em Press