



**Clique aqui** para obter uma demonstração  
**GRÁTIS** do Oracle Sales Prospecto (3 minutos)

## PROPMARK

- [Home](#)
- [Notícias](#)
- [Edição Impressa](#)
- [propmarkTV](#)
- [IV Congresso](#)
- [SINOPSE](#)
- [CONTATO](#)
- [INSCRIÇÃO](#)
- [ASSINE JÁ](#)

- [Agências](#) |
- [Anunciantes](#) |
- [Veículos](#) |
- [Produtoras](#) |
- [Internet](#) |
- [Promoção](#) |
- [Prêmios](#) |
- [Mercado](#) |
- [Mkt Direto](#) |

Busca:

Últimas Notícias [RSS](#) [Google](#)

### Anunciantes

Tamanho do texto: [A-](#) [A+](#)

### Anunciantes

22.05.2009 | 14:16

## AACD divulga leilão de camisas autografadas do Corinthians

Com criação da Fischer+Fala!, anúncio traz mensagem: “Um leilão que é igual a drible: quem dá mais, leva”



A AACD realiza o Leilão Eletrônico de 11 camisas do Corinthians, autografadas e estampadas com o logo da AACD. Fruto da parceria com o time do Parque São Jorge, as camisas foram utilizadas pelos jogadores do Corinthians no clássico contra o São Paulo, em 15 de fevereiro, no estádio do Morumbi.

O objetivo da iniciativa, que partiu do jogador Ronaldo, era ajudar a entidade a divulgar sua causa em favor dos deficientes físicos que aguardam ajuda para tratamento.

Na ocasião, a Fischer+Fala!, agência da instituição, desenvolveu anúncio que divulgava a parceria entre a instituição e o clube paulista. A peça trazia uma foto do jogador Ronaldo de muletas e o título: "Ele sabe como a gente se sente. Faça como o Ronaldo, ajude a AACD".

Agora, para promover o leilão das camisas autografadas e doadas à instituição, a Fischer+Fala! assina outro anúncio, veiculado em jornais de esporte, cujo título traz a mensagem: "Um leilão que é igual a drible: quem dá mais, leva", e o layout é composto por duas camisas do time alvinegro: uma preta e outra branca, exclusiva, com o autógrafo do jogador Ronaldo.

A criação é de Melissa Pottker, Flávio Ferri e Ronaldo Tavares, com direção de Flávio Casarotti, Pedro Cappeletti, Rafael Merel e Marcelo Fedrizzi.

Os interessados podem participar do leilão até o dia 25 de maio, oferecendo os lances por meio [do site](#) da empresa gestora de leilões eletrônicos Superbid.

NO SEU CELULAR

Receba nossas notícias em primeira mão. Envie PROPMARK para 50005

IMPRIMIR ENVIAR POR E-MAIL < VOLTAR

Publicidade

Últimas notícias sobre: Anunciantes

24/06 09:23

[CCR comemora 10 anos](#)

[Campanha institucional da Companhia de Concessões Rodoviárias reforça conceito "O melhor caminho": criação é da MPM](#)

23/06 17:47

[Adidas lança no Brasil campanha mundial da nova chuteira F50i](#)

[“Todo time precisa de um detonador” tem como estrelas Lionel Messi e Zinedine Zidane](#)

23/06 17:00

[Papaiz lança “Com esses ninguém mexe”](#)

[Criação de campanha é da DPZ; ação é a maior efetivada pela marca nos últimos dez anos](#)

23/06 14:58

[TAM declara paixão pelo Rio](#)

[Anúncio criado pela Y&R visa promover cultura, música e alegria carioca](#)

23/06 11:48

[NET lança novos pacotes em alta definição](#)

[Serviço estará disponível a partir de 1º de julho](#)

23/06 11:35

[Wal-Mart lança Pacto de Sustentabilidade](#)

[Fornecedores que se comprometerem com ações sustentáveis terão destaque em gondolas das lojas do varejista](#)

23/06 09:11

[H2OH! lança concurso cultural](#)

[Ação foi idealizada pela AlmapBBDO](#)

22/06 17:50

[Natura fará longa-metragem sobre relacionamentos amorosos](#)

[Projeto é desenvolvido em parceria com a PeraltaStrawberryFrog](#)

22/06 17:20

[McDonald's investe R\\$ 10 milhões para lançar novo menu](#)

[Campanha “Pequenos Preços” traz apostas da rede para aumentar as vendas em 10%](#)

22/06 16:20

[PR tem novidades aéreas](#)

[Sol e Rio Linhas Aéreas vão atender, inicialmente, demanda regional](#)

[« voltar para Anunciantes](#)

Publicidade

2008 Propaganda & Marketing. Todos os direitos reservados. [Criação: Publicidade Interativa](#)