

Notícias > imprimir

08/02/2007 09:11:21

Mais barato

Ponto Frio realiza o 2º Leilão de devolvidos

Cerca de 2 mil produtos eletrodomésticos e eletrônicos são leiloados.

O Ponto Frio coloca em leilão aproximadamente 2 mil produtos de linhas branca e marrom em funcionamento, oriundos de devolução de clientes. Os produtos, em sua maioria na embalagem original, podem ser adquiridos a preços bastante atrativos.

Quem realizará o 2º Grande Leilão do Ponto Frio será a Superbid, especializada na avaliação e vendas de ativos por meio de leilões oficiais on-line. Apesar de o encerramento estar marcado para dia 8 de fevereiro, a partir das 11 horas, o leilão já está no ar (www.superbid.net) à disposição dos interessados.

Os produtos, de marcas como Brastemp, Philips, LG, Sony, Electrolux, Panasonic, Gradiente, GE e C&S, estão disponíveis para visita nos Centros de Distribuição do Ponto Frio localizados em Guarulhos (SP) e Rio de Janeiro (RJ).

Destaque para Refrigeradores Brastemp de Aço Inox, Fogões Electrolux, Home Theater Sony e TVs de LCDs Sony Bravia, Gradiente e Philips, entre outros produtos de alta qualidade.

"A estratégia adotada para a venda destes produtos foi agrupá-los em kits que completam a cozinha, lavanderia ou a sala do arrematante, como, por exemplo, o lote 72, que contém uma TV 29", 1 Micro System, 1 Home Theater, 1 Gravador DVD e 1 rádio CD no mesmo lote", afirma Cesar Badolato, líder da organização do leilão.

Os produtos disponíveis não possuem garantia do fabricante e podem ter pequenas avarias, mas estão em condições de funcionamento e em grande parte em sua embalagem original.

"Este tipo de leilão é uma excelente oportunidade para pequenos e médios varejistas e consumidores finais, para aquisição de produtos de boa qualidade em condições ótimas de preço", afirma Ronaldo Santoro, diretor da Superbid.

As fotos de todos os lotes, assim como informações detalhadas, estão disponíveis no website da SuperBid. Os interessados em conferir os produtos antes da compra, que estão expostos nas unidades Guarulhos (SP) e Rio de Janeiro (RJ) do Centro de Distribuição do Ponto Frio, deverão entrar em contato com a Superbid para agendar a visita. Para fazer os lances, é necessário se cadastrar na Superbid, via Internet (www.superbid.net) ou pelo Call Center (Telefone: 011 - 2163.7800), e pedir habilitação para o leilão.

Quem comparecer ao auditório da Superbid no dia do fechamento do leilão (Al. Lorena 800, 2º andar, Jardim Paulista – São Paulo), marcado para dia 8 de fevereiro a partir das 11h, estará disputando em tempo real com quem preferir dar lances via Internet. Isto dá a possibilidade de empresas ou pessoas físicas de todo o país participarem deste leilão, democratizando o processo.

Ponto Frio

Neste ano, o Ponto Frio comemora 60 anos de atuação e solidez da marca, reconhecida hoje pela ousadia, ineditismo e modernidade. A segunda maior rede de eletrodomésticos do país está presente em 186 cidades de dez estados, com mais de 370 lojas, incluindo uma MegaStore em São Paulo, com 7 mil metros quadrados, considerada um dos maiores pontos de venda de eletrodomésticos da América Latina, e outras duas, uma no Rio, no Barrashopping, e outra em Brasília, no Conjunto Nacional.

Além disso, a empresa tem uma consolidada operação virtual (www.pontofrio.com.br) e uma central de televendas, que são pioneiras no Brasil e atendem centenas de milhares de pessoas em todo o território nacional.

A rede comercializa eletrodomésticos, eletroeletrônicos, móveis, celulares e portáteis, entre outros produtos, e foi pioneira na adoção, em grande escala, do sistema de crediário no país, assim como na busca de novos canais de vendas (televidas, Internet e atacado) e no uso extensivo de propaganda e o marketing. Em 2005, em mais uma parceria com o PontoCred e o Unibanco, lançou em São Paulo seu cartão Ponto Frio Unicard MasterCard hoje já disponível em todo o Brasil.