

## Ponto Frio promove leilão de eletrodomésticos oriundos de devolução de clientes

Plantão | Publicada em 02/02/2007 às 16h29m

*Bruno Rosa, O Globo*

RIO - O Ponto Frio promove leilão de 2 mil produtos das linhas branca e marrom, oriundos de devolução de clientes. Os itens, em sua maioria na embalagem original, podem ser adquiridos a preços bastante atrativos. Quem realizará o 2º Grande Leilão do Ponto Frio será a Superbid, especializada na avaliação e vendas de ativos por meio de leilões oficiais on-line. Apesar de o encerramento estar marcado para dia 8 de fevereiro, a partir das 11 horas, o leilão já está no ar ( [www.superbid.net](http://www.superbid.net) ) à disposição dos interessados.

Os produtos, de marcas como Brastemp, Philips, LG, Sony, Electrolux, Panasonic, Gradiente, GE e Cônsul, estão disponíveis para visita aos Centros de Distribuição do Ponto Frio localizados em Guarulhos (SP) e Rio de Janeiro (RJ). Destaque para Refrigeradores Brastemp de Aço Inox, Fogões Electrolux, Home Theater Sony e TVs de LCDs Sony Bravia, Gradiente e Philips, entre outros produtos de alta qualidade.

— A estratégia adotada para a venda destes produtos foi agrupá-los em kits que completam a cozinha, lavanderia ou a sala do arrematante, como, por exemplo, o lote 72, que contém uma TV 29”, 1 Micro System, 1 Home Theater, 1 Gravador DVD e 1 rádio CD no mesmo lote — afirma Cezar Badolato, líder da organização do leilão .

Os produtos disponíveis não possuem garantia do fabricante e podem ter pequenas avarias, mas estão em condições de funcionamento e em grande parte em sua embalagem original.

— Este tipo de leilão é uma excelente oportunidade para pequenos e médios varejistas e consumidores finais, para aquisição de produtos de boa qualidade em condições ótimas de preço — afirma Ronaldo Santoro, diretor da Superbid.

As fotos de todos os lotes, assim como informações detalhadas, estão disponíveis no website da SuperBid. Os interessados em conferir os produtos antes da compra, que estão expostos nas unidades Guarulhos (SP) e Rio de Janeiro (RJ) do Centro de Distribuição do Ponto Frio, deverão entrar em contato com a Superbid para agendar a visita. Para fazer os lances, é necessário se cadastrar na Superbid, via internet ( [www.superbid.net](http://www.superbid.net) ) ou pelo Call Center (Telefone: 011 - 2163.7800), e pedir habilitação para o leilão.

Quem comparecer ao auditório da Superbid no dia do fechamento do leilão (Al. Lorena 800, 2º andar, Jardim Paulista – São Paulo), marcado para dia 8 de fevereiro a partir das 11h, estará disputando em tempo real com quem preferir dar lances via Internet. Isto dá a possibilidade de empresas ou pessoas físicas de todo o país participarem deste leilão, democratizando o processo.