

AUTOMÓVEIS

DIÁRIO DE S. PAULO

SÃO PAULO, 20 A 26 DE MAIO DE 2006

SERVIÇO



DANIEL PERA/DIÁRIO - 21.01.2003

Como participar de leilão

PÁGINAS A4 e A5

SALÃO DE TUNING

Confira as novidades do evento

PÁGINA A3

primorossi.com.br Monte o carro do seu jeito e simule o preço.



FOX PLUS 1.6 SP

Direção hidráulica, Ar-condicionado, conjunto elétrico e alarme.

a partir de
R\$ 39.990



CROSSFOX SP

Direção hidráulica, ar-condicionado, conjunto elétrico e CD player.

a partir de
R\$ 47.590



NOVO Special

Venha conhecer. Leve o seu.

Rua dos Trilhos, 134 - Mooca

Tel.: 6099-1009

De 2ª a 6ª das 8h às 19h,
sábado das 9h às 18h e
domingo das 9h às 17h.

Primo Rossi



reportagem de capa **MERCADO DE USADOS****SERVIÇO**

Como comprar carro em leilão

Além dos sistemas de seguradoras e de financeiras, que operam com carros sinistrados ou de inadimplentes, há a modalidade online, onde os lances são feitos pela internet

ARQUIVO/DIÁRIO - 28.01.2003

LAURIMAR COELHO

Os leilões de carros usados têm sido importantes aliados principalmente dos lojistas, que podem adquirir modelos por quase a metade do valor de tabela. Agora, além dos pregões de seguradoras, que trabalham com veículos sinistrados, e de financeiras, que operam com carros resgatados de compradores inadimplentes, há o leilão online (onde as ofertas são de automóveis utilizados por frotas de empresas), com consultas e vendas feitas por meio da internet. Em todos eles é cada vez mais freqüente a participação do consumidor final (pessoa física).

“Ao contrário dos leilões de veículos oriundos de bancos, seguradoras e financeiras, em que o antigo proprietário (pessoa física) não pôde arcar com as despesas do carro ou se envolveu em algum acidente, o leilão de frotas oferece veículos sem pendências judiciais ou com problemas de documentação”, afirma Paulo Scaff, diretor da Superbid, especializada em gestão de venda de frotas empresariais.

Scaff diz que comercializa em média 400 veículos de passeio por mês, todos pela internet. A empresa atua há sete anos por meio de um portal onde o comprador se cadastra — tem seus dados checados — e pode acessar todas as ofertas.

O leiloeiro Célio Eduardo Agnello, da Agnello Leilões, diz que a participação de compradores particulares aumentou bastante nos últimos anos neste segmento. “Há quatro anos ela era de até 20%. Hoje, chega a 40% e o perfil também mudou. Não encontramos apenas a pessoa que compra o carro para uso pessoal. Há pequenos investidores, como o aposentado ou o trabalhador, que investe parte de suas economias na compra do carro.” Mas Agnello acredita que o uso da internet



DANIEL MOBILIA/DIÁRIO

não vai extinguir os pregões com a presença de público. “Este é o grande charme do leilão e nunca vai acabar.”

Há um mês, o empresário Elito Moreira Viana comprou um Renault Clio RL 1.0 para sua esposa por R\$ 16 mil no site do Superbid. O carro arrematado com 163 mil quilômetros rodados pertencia a uma empresa de fertilizantes em Cubatão (SP). “Achei o sistema muito prático e cheguei a pesquisar quatro modelos, mas fiquei com o Clio, porque está em boas condições. Apesar da alta quilometragem é um carro que sempre rodou em estrada, o que é bom para o motor.”

Moreira diz que economizou quase R\$ 2 mil na compra, já que a cotação do carro pela tabela Fipe estava em R\$ 18 mil. Mas o empresário faz um alerta. “Antes de fechar um lance é preciso ver o carro pessoalmente, porque a foto não mostra seu estado real e há ofertas que não correspondem às expectativas.”



ELITO VIANA (à esquerda) comprou seu Renault Clio em um leilão online. Lojistas ainda são a maioria nos pregões de carros de seguradoras

Saiba como funciona o sistema

O leilão online ocorre ao longo de dias e o usuário acompanha em tempo real os lances que são feitos até a data e hora do fechamento da venda previamente agendadas. O carro ofertado pode estar em Minas Gerais, por exemplo, e receber lances de todo o Brasil.

“Fechado o negócio, o cliente

pode buscar o veículo ou pedir a um serviço terceirizado para entregar em casa,” diz Scaff.

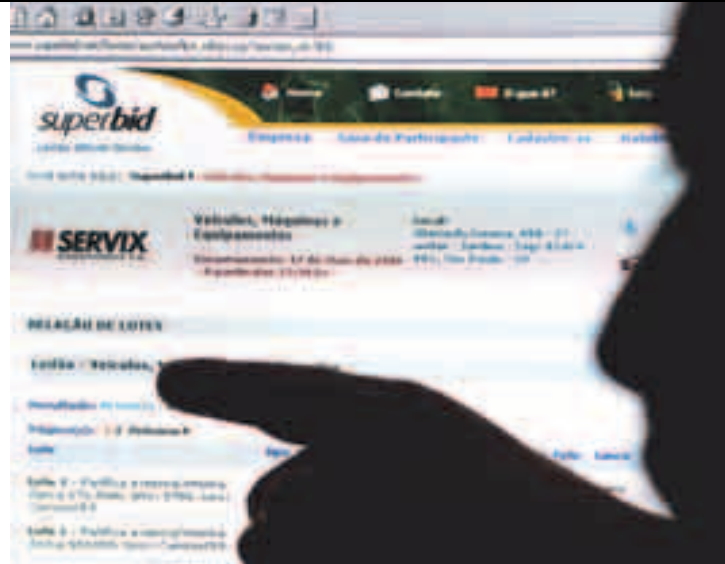
As facilidades do leilão online começam com o acesso à informação. Em geral, nos sites, além dos dados do veículo, há uma foto mostrando suas condições gerais. As empresas, no entanto, marcam dias e horá-

rios para os clientes que querem checar pessoalmente a situação do carro antes de dar o lance final. “Neste tipo de negócio não há transtornos, porque o cliente não precisa sair de casa para comprar o carro e ainda conhece sua procedência, que em geral são grandes empresas”, afirma Scaff.

SERVIÇO



ARQUIVO/DIÁRIO - 16.08.05



LEONARDO SOARES/DIÁRIO

LEILÃO pela internet possibilita acompanhar lances e fechar negócio sem sair de casa. Em geral, modelos ofertados pertenceram a frotas de grandes empresas

ARQUIVO/DIÁRIO - 10.08.05

Despesas além do lance devem ser consideradas

Comprador deve quitar pendências e documentação

► Ao participar de qualquer tipo de leilão, o consumidor deve tomar alguns cuidados básicos. Antes de dar um lance, por exemplo, o comprador tem de examinar os veículos com bastante atenção e verificar se há pendências financeiras, como multas, licenciamento e pagamento do IPVA atrasados.

Problemas mecânicos, elétricos ou ainda pendências financeiras, como falta de pagamento de impostos ficam a cargo do comprador. Por isso, antes de finalizar seu lance faça as contas para ver se vale a pena o valor a ser pago no final.

Lembre-se também que em certos leilões os carros ficam parados às vezes por semanas e em pátios abertos, expostos ao tempo. Esse detalhe pode acabar comprometendo o estado de conservação do carro.

As empresas são obrigadas a informar o estado do motor e do câmbio do veículo no catálogo que o cliente recebe no local do pregão ou pela internet — se for leilão pelo sistema online.

Uma dica para quem prefere o leilão de bancos, seguradoras e financeiras é pesquisar os carros retomados por financeiri-

ras, pois eles costumam ser mais novos e conservados, e assistir a alguns leilões para se familiarizar com o sistema. Os leilões são abertos ao público e têm entrada gratuita.

Vale salientar que nos pregões em que o comprador comparece pessoalmente, no ato da arrematação ele tem de dar uma parcela em cheque. Além do lance, tem de pagar em geral 5% de comissão oficial ao leiloeiro. A quantia restante deve ser quitada em 24 horas e o carro ser retirado do pátio no prazo determinado. Correm por

conta do comprador todas as despesas e encargos decorrentes de carregamento, transporte e as inerentes à regularização do carro adquirido.

No caso de negócios online, é feito depósito bancário e o cliente só retira o carro sete dias depois da data de compra. É o tempo necessário para a efetivação do pagamento e a emissão das notas fiscais e liberação da documentação. É importante também o consumidor checar junto ao Procon se a empresa de leilões tem alguma pendência judicial.

Modelos ofertados pela internet

► Os veículos de frota ofertados pela internet dividem-se em dois grupos: os operacionais e os de diretoria. Os operacionais — em sua grande maioria modelos populares e utilitários — têm entre quatro e seis anos de uso. Os de diretoria são predominantemente modelos médios e alguns até bastante luxuosos e têm até três anos de uso. Enquanto os leilões de veículos resgatados por bancos e seguradoras têm preços até

55% da tabela Fipe, os de frotas beiram os 80% da tabela.

Para Luis Fernando Santoro, presidente do Sindicato dos Leiloeiros de São Paulo, os leilões que exigem a presença do comprador ainda são os mais procurados. “A pessoa precisa ver o que vai comprar e muitos optam em fazer toda a negociação no local.” Santoro mantém uma empresa que comercializa cerca de 5.000 veículos por mês, boa parte de seguradoras.



ARQUIVO/DIÁRIO - 16.08.05



COMPRADOR deve checar pessoalmente o estado do carro. No pátio, porém, não é possível rodar com o veículo antes de fechar o negócio

serviço

- **Superbid:** www.superbid.net
- **Leilaoonline:** www.leilaoonline.net
- **Sodré Santoro:** www.sodresantoro.com.br
- **Agnello Leilões:** www.agnelloleiloes.com.br
- **Milan Leilões:** www.milanleiloes.com.br