

Canais Perfil Assinaturas Newsletters Anuncie Fale Conosco

Biblioteca
Convergência
Dispositivos
Edição Impressa
e-Gov
Gente B2B
Inovação
Negócios
Premio B2B
Responsabilidade Digital
Segurança
Software
Vida Digital

5/9/2005 17:45:14

Superbid realiza leilão de ativos físicos do Banco Santos

Nos próximos dias 8 e 9, a partir das 10 horas, cerca de sete mil itens, entre móveis, equipamentos de informática, eletroeletrônicos, eletrodomésticos e centrais telefônicas que pertenciam ao Banco Santos, serão leiloados pela [Superbid](#). O leilão terá disputa presencial e via internet, simultaneamente.

Por meio da plataforma eletrônica Superbid, interessados poderão dar seus lances via internet por meio do [site](#). Isto dá a possibilidade de empresas ou pessoas físicas de todo o país participarem deste leilão, democratizando o processo e conferindo total transparência ao mesmo.

Embora o encerramento do leilão esteja marcado para os dias 8 e 9, empresas e pessoas físicas já podem dar seus lances via web. Os interessados que optarem por comparecer ao local (Alameda Lorena, 360 - Hotel Golden Tulip - São Paulo - SP) disputarão, em tempo real, com compradores que darão seus lances via internet.

Para oferecer lances, é necessário se cadastrar na Superbid, via internet ou pelo Call Center (11-3887-7801), e pedir habilitação para o leilão. Basta fornecer dados pessoais e solicitar autorização para participar. Para dar o lance via Internet, bastará acessar o site utilizando o login e a senha de cadastramento.

Serviços
Agenda
Comunidade de Usuário
Fornecedores
Glossário
Links
Mapa de Inteligência Digital
Leia também

[Enviar Matéria / Imprimir Matéria](#)

- >> Consumidor Moderno
- >> Revistas Customizadas
- >> Anuário Brasileiro de Call Center e CRM
- >> Guia Brasileiro do SAC
- >> Sobre a Padrão

Designer by branding.

A revista B2B Magazine é uma publicação da Padrão Editorial Ltda.

Todos os direitos reservados. É proibida a reprodução do conteúdo desta página em qualquer meio de comunicação, eletrônico ou impresso, sem autorização escrita da B2B Magazine ou do detentor do copyright®.

Powered by **interdevice**