

A opção para vender

Solução virtual, que amplia a oferta de compradores de máquinas, acessórios e equipamentos, ganha cada vez mais adeptos

GUILHERME SIERRA

■ ■ ■

Na verdade, a nova cultura do leilão eletrônico quer fortalecer a idéia de recuperação de capital, deixando o termo sucata no passado. “Já fizemos venda on-line com valorização de 54% sobre o valor do produto para o nosso cliente”, garante Ronaldo Sodré Santoro, diretor da Superbid, consultoria que presta serviços na área desde 2001.

A Fiesp/Ciesp não está de fora da tendência. Uma ação conjunta das áreas técnicas dos departamentos de Meio Ambiente e de Serviços vai realizar em breve um leilão on-line da Bolsa de Resíduos dos associados. São 850 indústrias cadastradas, que poderão vender de artigos de escritório a equipamentos industriais.