



ASSINE 0800 703 3000

BATE-PAPO

E-MAIL

SAC



Voip



E-Mail Grátis



Shopping

ÍNDICE PRINCIPAL

**MAQUINA
DO ESPORTE****torcidarb.com.br**

HOME

MARKETING

PATROCÍNIO

GESTÃO

ATLETAS

DIREITO & POLÍTICA

MÍDIA

CURSOS & EVENTOS

TV

FALE CONOSCO

NEWSLETTER

Boletim de notícias sobre negócios do esporte.
 Digite seu e-mail abaixo para se cadastrar:

CADASTRAR**PESQUISA POR PALAVRA CHAVE**

Digite a palavra no campo abaixo:

PESQUISAR

QUARTA-FEIRA, 13 DE MAIO DE 2009 - 12h07

AACD leiloará camisas do Corinthians**REDAÇÃO****Da Máquina do Esporte, em São Paulo**

O Corinthians usou camisas especiais no dia 15 de fevereiro, quando empatou por 1 a 1 com o São Paulo em partida válida pelo Campeonato Paulista. Como ainda não tinha fechado com a Batavo, o time alvinegro decidiu fazer uma ação pontual em seus uniformes e anunciou gratuitamente a AACD. A ação terá nova fase no dia 25 de maio, quando a entidade promoverá um leilão das peças.

Haverá 11 camisas no leilão: as dez utilizadas por jogadores de linha do Corinthians, pretas com o logotipo da AACD, e uma branca. Essa unidade diferente terá autógrafa do centroavante Ronaldo, principal nome do atual elenco alvinegro.

A aproximação entre Corinthians e AACD, aliás, deve muito a Ronaldo. Foi o jogador que sugeriu à diretoria alvinegra a colocação de um patrocínio social até que o time encontrasse outros parceiros. O exemplo usado por ele foi o Barcelona, que não permite a exposição de nomes de empresas em seus uniformes, mas divulga a Unicef.

O leilão das camisas utilizadas pelo Corinthians contra o São Paulo será feito em dois espaços. Os interessados podem comparecer ao auditório da AACD a partir de 15h do dia 25 ou podem cadastrar lances no site www.superbid.net, que exige um cadastro prévio para seus usuários.

Todas as camisas foram doadas pelo Corinthians à AACD, que ficará com 100% do dinheiro arrecadado no leilão. No ano passado, a instituição conseguiu atender 1.221.389 pessoas com receitas arrecadadas a partir de doativos.

ULTIMAS NOTÍCIAS

- 19/05 | Ex-vice do Vasco rebate nota da Reebok
- 19/05 | ECA convida C13 para próxima assembleia
- 19/05 | Tribunal decidirá limite na Fórmula 1
- 19/05 | Garnier amplia perdas do Australian Open
- 19/05 | IMG venderá mídia de Rali dos Sertões
- 19/05 | Fusão "muda" patrocínio do Corinthians
- 19/05 | Banco viabiliza astros no pólo do Flu
- 19/05 | Samsung patrocinará competições da IAAF
- 19/05 | Olaria fecha parceria para gerir o clube

notícias

© Copyright 2008 - Máquina do Esporte.
 Todos os direitos reservados.

◀ NOTÍCIA ANTERIOR

COMENTÁRIOS

ENVIE PARA UM AMIGO

IMPRESSÃO

RSS

PRÓXIMA NOTÍCIA ▶

SAIBA MAIS

- 19/05 Fusão "muda" patrocínio do Corinthians
- 14/05 Inter repete Corinthians e apoiará AACD
- 13/05 Corinthians fará ação pontual da Perdigão
- 13/05 AACD leiloará camisas do Corinthians
- 12/05 SBT confirma campanha com Ronaldo
- 08/05 Roxos fará ação com camisa corintiana
- 08/05 Ronaldo está próximo de anunciar SBT
- 06/05 Corinthians vê até 30% mais renda em 2009
- 30/04 Panamericano amplia tempo no Corinthians
- 29/04 Wizard patrocinará ombros do Corinthians

MAIS NOTÍCIAS SOBRE MARKETING

- 18/05 | Red Bull assumirá a premiação da F3
- 18/05 | Santo André vende cotas de Regionais
- 18/05 | Duque de Caxias lança campanha de mkt
- 15/05 | C13 fará ação social por vítimas do NE
- 15/05 | Série A triplica receita anual do Avaí
- 15/05 | CBV quer microfones para juizes didáticos
- 14/05 | Caxias usa torcida em plano de marketing
- 14/05 | Paulista cria plataforma no Twitter
- 14/05 | Vasco já capta imagens para documentário
- 13/05 | Corinthians fará ação pontual da Perdigão

ENTREVISTAS**Jochen Zeitz**

Em visita ao Brasil para a Volvo Ocean Race, presidente do conselho administrativo da Puma fala sobre os planos da marca para diferentes segmentos

PERSONAGEM**Marcelo Miake**

Formado em marketing pela ESPM, Marcelo Miake é o gerente geral de marketing da Panasonic

entrevistas**personagens**

© Copyright 2008 - Máquina do Esporte. Todos os direitos reservados.